

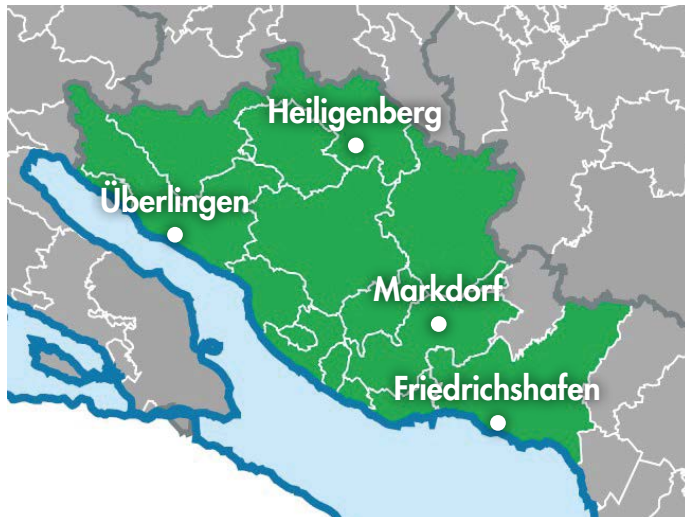
Social Media Preis

JUGENDFEUERWEHR OWINGEN



WER KANN TEILNEHMEN

Alle Vereine – egal ob Sport-, Musik-, Narren oder sonstiger Verein – aus der Region um Friedrichshafen, Markdorf und Überlingen.



Das **STADTWERK AM SEE** ist ein regionales Unternehmen. Wir sind hier zu Hause und engagieren uns aktiv und vielseitig für unsere Heimat. Als Sponsor unterstützen wir Veranstaltungen, soziale Einrichtungen, ökologische Projekte und Vereine. Wir wissen, was Vereine leisten und wie wichtig ihre Arbeit ist. Sie führen Menschen zusammen und stehen für ihre Mitglieder ein. Als Anerkennung ihrer Leistung verleihen wir jährlich den Verantwortungspreis.

[www.stadtwerk-am-see.de/verantwortungspreis](http://www.stadtwerk-am-see.de/verantwortungspreis)

Ansprechpartner:

Susi Mikulic

Kornblumenstraße 7/1  
88046 Friedrichshafen

T 07541 505-377

susi.mikulic@stadtwerk-am-see.de

facebook.com/stadtwerkamsee



Macht mit –  
Für Euch und  
unsere Region.



+  
SOCIAL MEDIA PREIS  
zusätzlich 500 EURO  
zu gewinnen



Der **STADTWERK AM SEE-**  
Verantwortungspreis 2019

2.000 Euro für Kinder- und  
Jugendarbeit in Vereinen

Natürlich für mich.

## ZEIGT WAS IN EUCH STECKT

### Euer Verein hat echt was auf dem Kasten?

Ihr lasst Euch was einfallen, wenn es um Kinder und Jugendliche geht und werdet kreativ? Und ist das Projekt noch so klein, ihr steht dahinter und bringt den Verein voran?

Wenn das für Euch zutrifft, dann nichts wie ran. Bewerbt Euch für den STADTWERK AM SEE Verantwortungspreis 2019. Dem Gewinner winken bis zu 2.000 Euro!

## DER VERANTWORTUNGSPREIS

**Wir übernehmen Verantwortung.** Unsere Region liegt uns am Herzen. Viele Vereine engagieren sich für Kinder und Jugendliche und übernehmen Verantwortung für ihre Heimat und ihre Mitmenschen. Mit ihren Projekten tragen sie dazu bei, dass unsere Region lebenswert ist und bleibt.

Der STADTWERK AM SEE-Verantwortungspreis geht seit zwölf Jahren an Vereine, die mit ihren Initiativen und ihren Projekten Außergewöhnliches leisten.

## PREISE

<b>1. Preis</b>	1.500 Euro
<b>2. Preis</b>	1.000 Euro
<b>3. Preis</b>	500 Euro
<b>4.–10. Preis</b>	250 Euro
<b>Social Media Preis</b>	500 Euro

Social Media Preis: Unabhängig von der Jurywertung haben alle Bewerber die Chance auf den Social Media Preis. Hier stimmt die Facebook-Community ab. Das Projekt mit den meisten Likes erhält zusätzlich 500 Euro.

## SO GEHT'S

Werdet kreativ und sendet uns Eure Bewerbung bis zum 31.1.2019. Dabei sein sollte:

- Wer?** Verein, Ansprechpartner, Zielgruppe
- Was?** Art & Ziel des Projektes
- Wann?** Beginn, Dauer, zeitlicher Aufwand
- Wie?** Projektbeschreibung, gerne auch Fotos, Videos, Presseberichte

### Außerdem:

Für den Social Media Preis brauchen wir ein Foto, das wir auf Facebook veröffentlichen dürfen. Es geht auch das Logo Eures Vereins und – falls vorhanden – der Name Eurer Facebookseite.

Die Bewerbung kann schriftlich, elektronisch oder persönlich erfolgen.

## GEWINNER DES VERGANGENEN JAHRES

### 1. ZIRKUS AKADEMIE FRIEDRICHSHAFEN



### 2. KASPAR HAUSER SCHULE ÜBERLINGEN



### 3. VEREIN THERAPEUTISCHES REITEN MARKDORF

